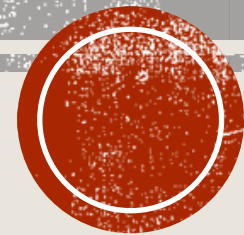


HISTORIAS QUE IMPORTAN

ELEVANDO VOCES DE LA COMUNIDAD



PORQUE DESARROLLAMOS HISTORIAS QUE IMPORTAN

- Sabemos que muchas voces no se escuchan
- Usted es una parte valiosa de la comunidad con una historia única que contar.
- Usted es el experto en lo que importa en su comunidad y la mejor manera de resolver los problemas de la comunidad.



QUE ES HISTORIAS QUE IMPORTAN

Invitamos a los residentes, líderes comunitarios, trabajadores de salud comunitarios, trabajadores sociales, organizadores comunitarios y voluntarios de organizaciones a compartir sus historias en las siguientes áreas:

- Acceso a alimentos
- Recreación al aire libre
- Vivienda
- Empoderamiento de jóvenes
- Experiencias de inmigrantes / refugiados
- Compromiso cívico
- Equidad en acceso a servicios
- Salud mental y del comportamiento
- Primera Infancia



BENEFICIOS

- Trabajar con organizaciones locales para comunicar su historia de una manera que honre su contribución y la comunidad.
- Aprender nuevas formas de desarrollar su historia
- Compensación por su esfuerzo, entre \$ 75 y \$ 500
- Trabajar con Civic Canopy para crear el cambio que desea ver en su comunidad



COMO PARTICIPAR

There are 3 ways to develop your story:

- **Archivo de documentos:** recopilación y compilación de registros, informes o medios existentes en una organización
- **Narrativa:** por escrito o en forma de grabación de audio / video
- **Imágenes:** uso de fotografía / videografía



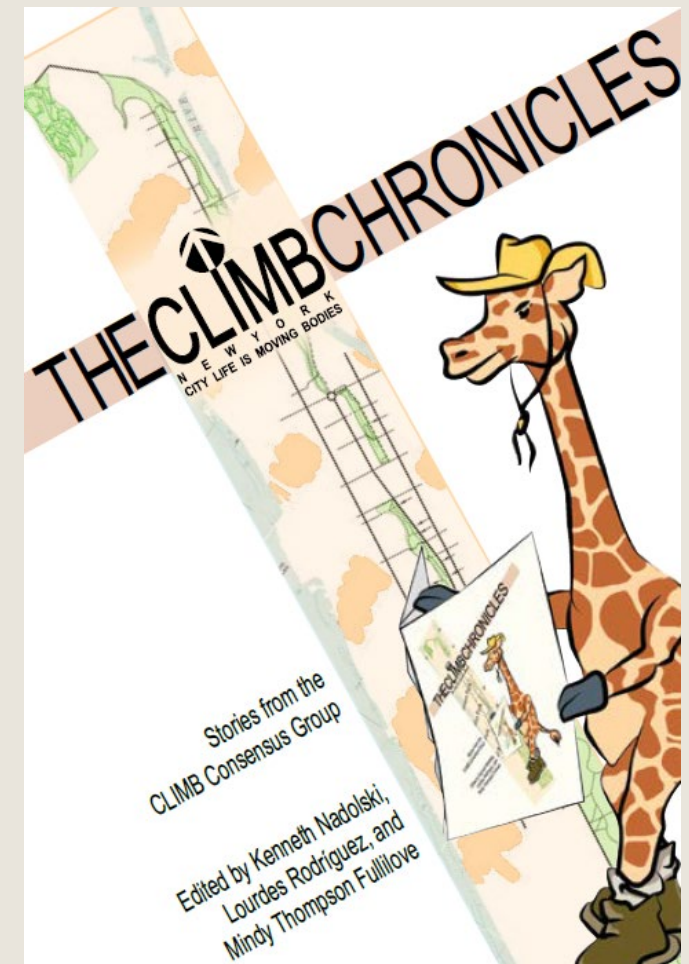
ARCHIVO DE DOCUMENTOS

- Reúna la documentación existente a la que ya tiene acceso para responder una pregunta específica sobre un tema que es importante para su comunidad
 - ¿De qué manera viven los refugiados en mi comunidad?
 - ¿Cómo ha ayudado nuestra organización a que las familias con niños pequeños tengan éxito?
 - ¿Por qué mi comunidad no tiene suficientes viviendas asequibles?
- Para aquellos que ya han recopilado información de su trabajo comunitario



ARCHIVO DE DOCUMENTOS

- Ejemplos:
 - Informes
 - Datos de encuestas, entrevistas o grupos focales recopilados por su organización
 - Fotos o videos que documentan proyectos
 - Documentación escrita de la experiencia de otros (obtenga permiso antes de compartir)
- Presentar evidencia con un resumen de los contenidos de un párrafo a 1 página
- Nivel de esfuerzo = 30 minutos a 2 horas



NARRATIVA

- Lo que solemos considerar una "historia"
- En forma escrita (5-20 páginas)
- Una grabación de audio de su voz o de alguien a quien entrevistaste hablando una historia en voz alta
- Un video de usted u otra persona contando su historia, solo, en un estilo de entrevista o con una audiencia
- Nivel de esfuerzo = 2-5 horas



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](#)



NARRATIVA - EJEMPLOS

Historia escrita o
entrada de blog:
"Bridging the Divide"



Video: "La comida
casera puede
cambiar al mundo"



Audio: "Era
peleonera yo"



IMÁGENES

- Imágenes de cámara o video con resúmenes, comentarios o subtítulos para describir lo que está sucediendo y atribuir significado
- Las fotos o los videos tienen un tema central
- La interpretación de la imagen la da la persona que toma la fotografía o el video o los sujetos de la foto o video.
- Nivel de esfuerzo = 5-10 horas



IMAGENES: EJEMPLOS

Fotos

"Sometimes I feel like this mango. I look good on the outside but feel bad inside."



In her project, Gleysi portrayed her long struggle with depression and how at many times she has felt alone in this journey. She uses the nature that surrounds her to provide beautiful and honest depictions of her feelings. Despite all, she remains strong and hopeful.

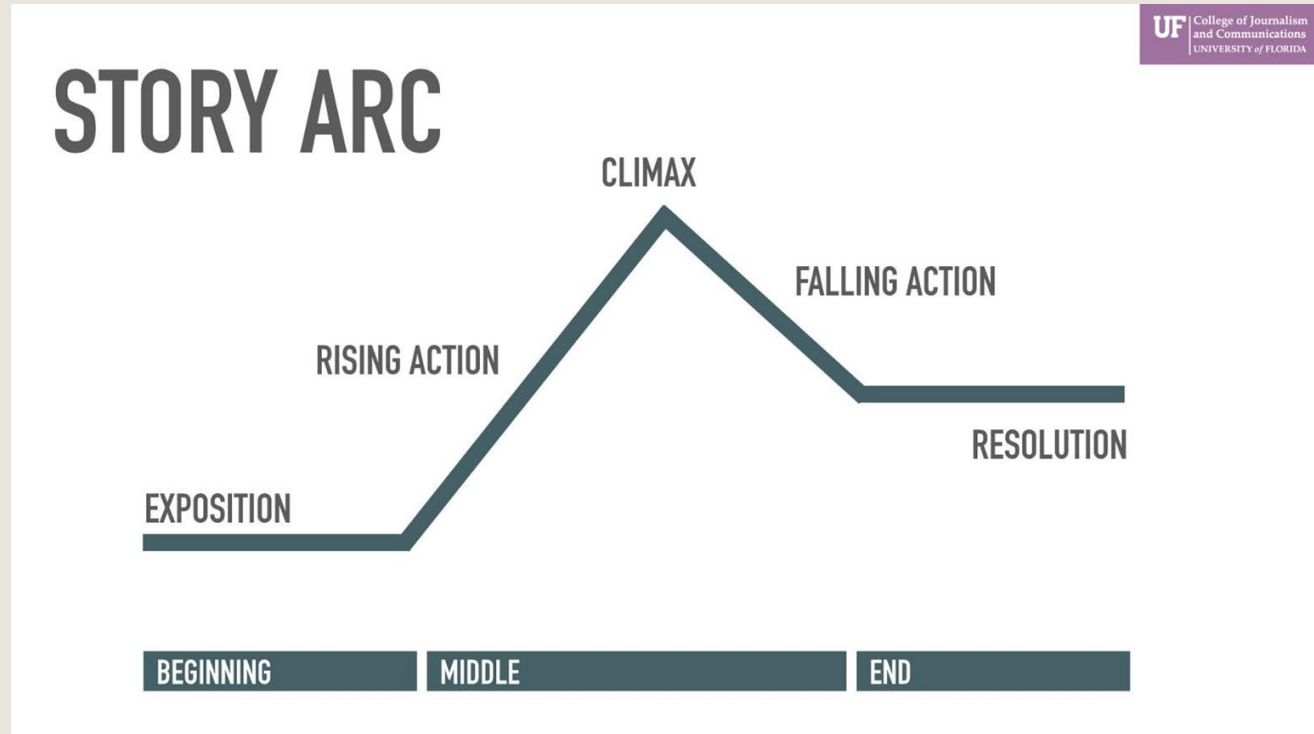
Photographer: Gleysi Matias

Video/Cortometraje



CONSEJOS

- Sea creativo
- Mantengalo personal
- Comparta la lucha
- Comparta ideas y soluciones

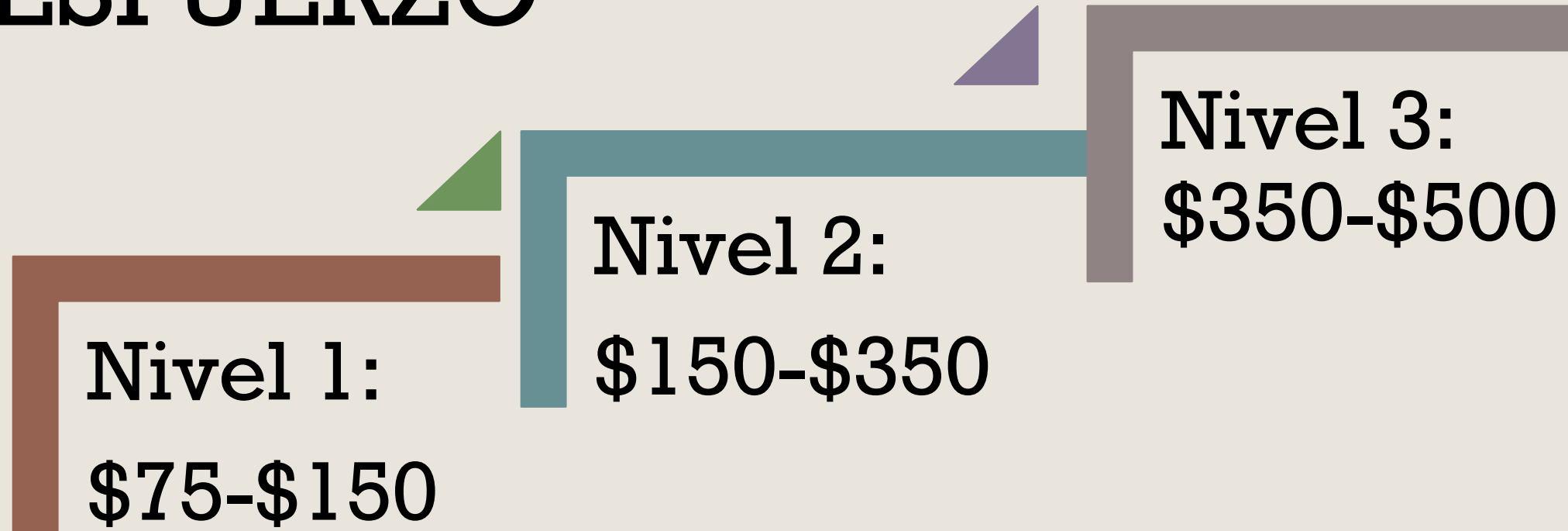


PROXIMOS PASOS

- **ANTES DE COMENZAR** Desarrolle su plan de acción y envíenoslo aquí: <https://forms.gle/JAwZYz58w3eP3n4dA>
- Ross Strategic revisará su idea y, si es seleccionado, trabajará con usted para decidir un rango de compensación por el esfuerzo.
- Crearemos un plan de proyecto con la compensación acordada.
- Regístrese cada dos semanas para informarnos cómo está.
- ¡Comuníquese con nosotros si sus planes cambian o si necesita ayuda!



COMPENSACION DE ACUERDO AL TIEMPO & ESFUERZO



COMO SOMETER SU IDEA Y SEGUIMIENTO

- Envíe su historia a: stories-that-matter.com
- Revisaremos su historia y haremos seguimiento para:
 - Asegúrnos de que entendemos el mensaje que desea transmitir.
 - Proporcionar compensación
- Decida qué quiere hacer con su historia:
 - Comparta su historia con la comunidad
 - Use su historia para crear un cambio positivo en su comunidad
- Daremos seguimiento para que sepa cómo se comparten sus historias con la Fundación y en la comunidad.



SI TIENE PREGUNTAS

Comunidad	Contacto	Email
Morgan	Marianna Espinoza*	Marianna.Espinoza@austin.utexas.edu
Pueblo	Nandini Chaturvedula	nandini@rossstrategic.com
Alamosa	Jessie Burch Doody	jbdooody@rossstrategic.com



